

Paris, le 4 avril 2007

COMMUNIQUE DE PRESSE

NEXTRADIO TV CONTROLE LE GROUPE TESTS

NextRadioTV, maison mère de RMC, BFM et BFMTV, annonce l'acquisition du Groupe Tests, qui contrôle les sites 01Net, 01Men et CadresOnline ainsi que notamment les magazines Micro Hebdo, l'Ordinateur Individuel et 01 Informatique. Grâce à cette acquisition, NextRadioTV devient un acteur majeur de la publicité sur Internet et le 1^{er} opérateur de la presse nouvelles technologies.

Activité Internet

Le site 01Net, avec près de 5,7 millions de visiteurs uniques fin février 2007 (source Nielsen Net Ratings) est le 1^{er} des Médias français devant TF1.fr et Skyrock.fr. Les sites 01Men (1,3 million visiteurs uniques) et CadresOnline viennent compléter cette offre puissante.

En 2006, le Chiffre d'Affaires (hors échanges) réalisé par l'activité internet du groupe Tests est d'environ 12,5 millions d'euros pour un résultat d'exploitation de 4,2 millions d'euros (*).

Activité Presse

Le groupe Tests contrôle des titres grand public leader tels que l'hebdomadaire MicroHebdo (170 000 exemplaires diffusés) et le mensuel l'Ordinateur Individuel (165 000 exemplaires diffusés) ainsi que le magazine 01 Informatique (48 500 exemplaires diffusés), le n°1 de la presse professionnelle informatique (Source OJD).

Le Chiffre d'Affaires 2006 de l'activité Presse est de 58,5 millions d'euros (hors échanges) pour un résultat d'exploitation d'environ 1 million d'euros en 2006. La contribution des pôles "Professionnel" et "Grand Public" sont respectivement de 31 millions d'euros et 27,6 millions d'euros en Chiffre d'Affaires et de 1,4 million d'euros et - 0,4 million d'euros en termes de résultat d'exploitation (*). L'activité presse qui repose sur les titres leaders spécialisés sur une thématique porteuse, celle des nouvelles technologies, fera l'objet d'un plan de redynamisation pour relancer sa diffusion, son chiffre d'affaires et sa rentabilité. NextRadioTV considère cet investissement dans la presse comme une opportunité offrant des perspectives de développement intéressantes.

Eléments financiers et modalités de l'opération

NextRadioTV acquiert 100% de la société Groupe Tests Holding, maison mère des sociétés Groupe Tests et CadresOnline. L'acquisition est effectuée sur la base d'une valeur d'entreprise de 80 millions d'euros, financée d'une part par dette bancaire et d'autre part par une prochaine augmentation de capital.

Cette opération permet au groupe NextRadioTV, en prenant le contrôle du 1^{er} site Média Français, de devenir un acteur important de la publicité sur Internet, qui connaît une croissance très importante devant se poursuivre les prochaines années. Avec les titres Micro Hebdo, l'Ordinateur Individuel et 01 Informatique, le groupe NextRadioTV déjà présent dans la radio, la télévision et maintenant l'Internet fait aussi à cette occasion son entrée dans le secteur de la presse magazine avec des titres leaders. Le Groupe est en mesure de proposer sur la cible des Hommes et des CSP +, une offre cross media très équilibrée et très performante.

Au titre de l'exercice 2006, le chiffre d'affaires et le résultat opérationnel pro-forma du nouveau Groupe NextRadioTV TESTS se seraient élevés respectivement à 124,5 et 7,6 M€.

Le Groupe NextRadioTV tient à remercier ses collaborateurs et les salariés du groupe Tests qui ont donné à travers leur comité d'entreprise un avis positif au projet de rachat qui leur a été soumis.

(*) Données non auditées sur base 12 mois 2006 normes françaises