



## Intégration de Groupe Tests au sein de NextRadioTV

Le 4 avril 2007, NextRadioTV a acquis 100% de Groupe Tests auprès du groupe Aprovia, pour environ 81 M€. L'opération a été financée par un crédit syndiqué de 100 M€, utilisé à hauteur de 85 M€ et incluant une tranche de 30 M€ remboursable par augmentation de capital.

### Groupe Tests : le leader français de l'information dédiée aux nouvelles technologies

Le groupe Tests a construit le 1<sup>er</sup> site média en France, 01net.com, avec près de 5,8 millions de visiteurs uniques (source Nielsen/NetRatings – mars 2007), et a développé des marques fortes sur Internet avec les sites 01men et CadresOnline.

Avec des titres de presse leaders auprès des professionnels (01 informatique) et du grand public (Micro Hebdo et l'Ordinateur Individuel), Tests s'est aussi imposé comme le leader français de l'information dédiée aux nouvelles technologies. Au total, le pôle Presse compte quinze magazines et développe autour de certains des activités événementielles dérivées.

Les chiffres clés du groupe Tests au 31/12/2006 sont les suivants :

Tests (en M€)	01net.Network	CadresOnline	Presse	Autres	Total
Chiffres d'affaires *	10,0	2,6	59,9	2,4	74,9
EBITDA *	3,4	0,8	0,7	0,3	5,2

*(base 12 mois 2006 non audité – normes françaises – \* CA hors échanges publicitaires / l'Ebitda correspond au résultat opérationnel avant amortissements, taxes et management fees. Après prise en compte de ces éléments, le résultat opérationnel courant du groupe Tests au titre de 2006 est de 3,3 M€)*

#### **01net.Network**

L'activité de 01net.Network regroupe les sites 01net.com (créé en 2000) et 01men.com (créé en 2006). Dans un environnement publicitaire Internet porteur, le site 01net dispose d'une marque très forte fédérant un contenu riche et maîtrisé avec 8 chaînes éditoriales, plus de 200 000 articles et 80 forums. La forte audience du site est également alimentée par une position de leader sur le téléchargement légal de logiciels (plus de 20 millions de téléchargements par mois). Enfin, l'efficacité économique du site s'appuie sur une technologie simple et robuste qui a permis d'absorber un triplement du trafic entre 2003 et 2006.

Le site 01men, important relais de croissance, est positionné comme le portail dédié aux centres d'intérêts et aux loisirs masculins (sport, automobile, high tech, finance, loisirs, style de vie...), et a pour ambition de devenir le site masculin de référence sur Internet dès 2007.

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2007, le chiffre d'affaires de l'ensemble 01net.Network progresse de 47% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2006.

#### **CadresOnline**

Le développement rapide de CadresOnline s'appuie sur la croissance naturelle de l'audience des sites d'offres d'emploi en ligne : le chiffre d'affaires de CadresOnline est ainsi passé de 1,2 M€ en 2003 à 2,6 M€ en 2006, avec une marge opérationnelle portée à 30,2% en 2006 grâce à un fort effet de levier opérationnel.

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2007, le chiffre d'affaires est en hausse de 34% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2006.

## Presse

Le pôle Presse dispose de titres leaders et de marques fortes que NextRadioTV entend redynamiser face à un marché difficile et à une baisse de ses revenus de 18% au premier trimestre 2007.

La relance de cette activité devrait passer par :

- Un recentrage de l'activité sur les 3 titres leaders (Micro Hebdo et l'Ordinateur Individuel pour le grand public et 01 Informatique pour les professionnels)
- Un projet de réorganisation nécessaire des autres titres (cession envisagée des pôles Electronique et Arts Graphiques, arrêt et/ou cession des titres grand public Univers Mac, Micro Photo Vidéo et télécharger.com, et réflexion en cours sur une rationalisation, autour de 01 Informatique, des autres titres destinés aux professionnels).

Les éventuels coûts de réorganisation du Groupe Tests devraient être compensés par les produits des cessions envisagées. L'objectif est d'atteindre une marge opérationnelle supérieure à 10% en 2008 sur ce pôle Presse.

L'emprunt mis en place pour l'acquisition du groupe Tests a été utilisé à hauteur de 85 M€ pour financer l'acquisition et les frais annexes à la transaction, et comprend une tranche de 15 M€ sous forme de crédit revolving non encore utilisé, destinée à financer les besoins généraux et les éventuels coûts de réorganisation du groupe Tests.

*Une réunion analystes s'est tenue dans les locaux du groupe Tests le 16 mai 2007 à 9h30. La présentation complète effectuée lors de cette réunion est disponible sur le site de NextRadioTV <http://www.nextradiotv.fr>*