



Paris, le 16 avril 2013

Communiqué de presse

Médiamétrie 126 000 – Janvier-Mars 2013

Encore la plus forte progression Radio et devant Europe 1 en Ile de France (PdA)

L'Institut Médiamétrie a publié ce matin les résultats de la vague Janvier-Mars 2013 de l'étude radio 126 000.

Avec 4 099 000 auditeurs quotidiens et 7,8% d'audience cumulée, RMC gagne 399 000 auditeurs en 1 an et établit un nouveau record sur la période. Avec cette performance (+0,8 pt) RMC est ainsi la radio française qui enregistre la plus forte progression*.

Dans le détail, RMC enregistre des audiences jamais atteintes pour les Grandes Gueules (10h-13h), Carrément Brunet (13h-14h) et le Moscato Show (18h-20h).

Par ailleurs, RMC double aujourd'hui Europe 1 en Ile de France sur la part d'audience.

Aujourd'hui, RMC confirme des audiences au plus haut de son histoire malgré l'absence d'événements programmés, aussi bien politiques que sportifs. La performance de RMC s'inscrit avec constance dans une série débutée il y a près de douze ans mais dans une période où elle est la seule à connaître une telle évolution.

Source : Médiamétrie 126 000 janv-mars 2012 et 2013 – 13 ans et + *+0.8 point d'audience cumulée, meilleure progression ex-aequo avec France Bleu

Frank LANOUX – RMC
01 71 19 12 93