



Paris, 5 mai 2014

## AUDIENCES TV – AVRIL 2014

Selon les résultats publiés par Médiamétrie pour le mois d'avril 2014 :

### **Nouvelle progression de BFM TV : +11% en un an\***

BFMTV atteint 2,1% de part d'audience nationale sur ce mois d'avril 2014 réalisant ainsi un nouveau record sur la période.

La chaîne consolide son avance sur la 2<sup>ème</sup> chaîne d'info à +133% (0,9% de PDA nationale).

Au cours de ce mois d'avril 2014, près de 35 millions de Français ont regardé BFMTV dont 9,5 millions par jour.

### **RMC Découverte, plus forte progression du paysage TV en un an\*\***

RMC Découverte s'établit à 0,9% de part d'audience nationale sur ce mois d'avril 2014. Avec une progression de +0,5 point en un an, la chaîne réalise la plus forte progression du paysage TV Français.

RMC Découverte est la 1<sup>ère</sup> des nouvelles chaînes TNT HD sur l'ensemble des cibles masculines, CSP+ et moins de 50 ans.

19,8 millions de Français ont regardé RMC Découverte en ce mois d'avril 2014.



BFMTV et RMC Découverte, chaînes du groupe

**BFMTV : Béatrice DHONT - 01 71 19 13 02**

**RMC Découverte : Nathalie CHAKRA – 01 71 19 10 41**

Source : Médiamétrie - Médiamat Mensuel avril 2014

\* évolution en % vs avril 2013

\*\*évolution en point vs avril 2013